

## 原価管理・原価企画支援

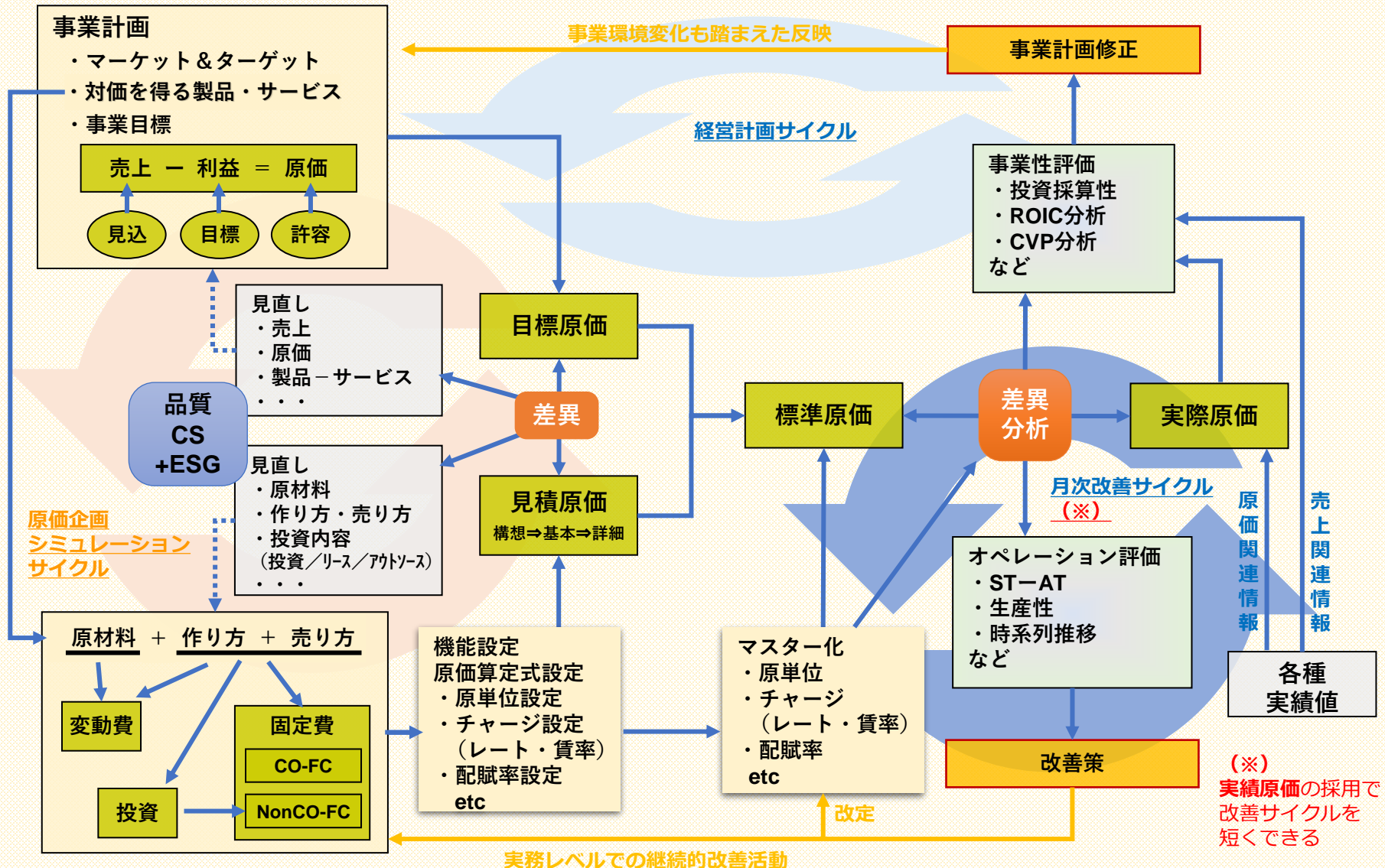
- ※ 1. 貴社ご要望を反映したカスタマイズ型研修を実施しております。
- ※ 2. 実事業における原価管理あるいは原価企画体制構築もご支援いたします。

より詳しい情報入手ご要望の方は、【資料請求】よりお申し込みください。

# 原価企画とライフサイクルプロフィットマネジメント

原価企画（マーケティング・商品企画＋設計）

オペレーション（調達＋生産＋販売＋アフター）



< Page.1 >

項目	主な内容	目的・狙い
新事業計画の骨格	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新事業立案時の大きな流れ</li> <li>・市場環境分析概要</li> <li>・マーケティング戦略概要</li> <li>・ビジネスモデル概要</li> <li>・事業性評価</li> </ul>	新事業・新製品検討時の全体像を把握するとともに本研修で習得していく事項の位置付を明確にする
生産デザイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業性評価につなげるために検討すべき事項</li> </ul>	事業性評価を行う上で生産面から考慮すべき事項について明らかにし、損益算出の根拠を明確にするための準備事項を把握する
製造原価の算出概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・製品別製造原価と事業別製造原価</li> <li>・標準原価と実際原価</li> <li>・配賦計算について</li> <li>・原価差異とその活用</li> <li>・投資と減価償却</li> <li>・生産活動における時間概念の理解</li> </ul>	製造原価活用の目的を明確化することの必要性を理解する 製造原価の算出方法の概要・流れを理解する
演習	<ul style="list-style-type: none"> <li>・簡易モデルの内容紹介</li> <li>・簡易モデルケースによる原価計算</li> </ul>	
利益とは（その1）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・利益の種類</li> <li>・製造原価以外の費用の扱い</li> <li>・固定費と変動費</li> <li>・キャッシュフローの概念</li> </ul>	製品別損益と事業損益の関係ならびに事業性の定量評価において重要となるキャッシュフローの概念について理解する

< Page.2 >

項目	主な内容	目的・狙い
利益とは（その2）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・財務3表とは</li> <li>・財務3表と利益のつながり</li> <li>・BS（貸借対照表）も考慮した損益</li> <li>・製品別損益と事業損益の整合性について</li> </ul>	財務3表の理解を通して原価からのみでは見落としがちな損益への影響ならびに事業性評価に対する見識を深める
演習（随時）	モデルケースを活用した <ul style="list-style-type: none"> <li>・製品別原価計算</li> <li>・各種利益計算</li> <li>・キャッシュフロー計算</li> <li>・各種前提条件変更による原価ならびに利益への影響</li> </ul>	
損益改善のための視点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・製品別アプローチ</li> <li>・全体アプローチ</li> <li>・各種評価管理指標</li> </ul>	・損益改善に対する各種視点の見識を深める
事業性評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投資採算性評価手法各種</li> <li>・定量評価／定性評価</li> <li>・KPI設定</li> <li>・ROICとは</li> <li>・事業性評価へのESG視点の取込み</li> </ul>	事業評価におけるリスク想定と評価のポイントを理解する
演習（随時）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・投資採算性評価</li> <li>・ROIC分析</li> <li>・各種前提条件変更による原価、利益ならびに事業性評価への影響</li> </ul>	